

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Teoretis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
<b>TINJAUAN TEORETIS.....</b>	<b>5</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.1.2 <i>Public Relations</i> .....	8
2.1.3 Konsultan <i>Public Relations</i> .....	10
2.1.4 <i>Corporate Communication</i> .....	12
2.1.5 Citra .....	15
2.1.6 Teori <i>The Four-Step Public Relations Process</i> .....	17
2.2 Kerangka Pemikiran .....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Metode Penelitian .....	20
3.1.1 Jenis & Bentuk Penelitian.....	20
3.2 Subjek & Objek Penelitian .....	21
3.2.1 Subjek Penelitian .....	21
3.2.2 Objek Penelitian.....	22
3.3 Sumber Data .....	22
3.3.1 Informan dan <i>Key Informan</i> .....	22

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.5 Uji Keabsahan Data .....	24
3.6 Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB IV .....</b>	<b>26</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
4.1 Subjek Penelitian .....	26
4.2 Hasil Penelitian .....	27
<b>BAB V .....</b>	<b>41</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian .....	51
5.2 Pembahasan Penelitian Sejenis .....	52
<b>BAB VI .....</b>	<b>54</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
6.1 Kesimpulan .....	54
6.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>57</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 2. Informan Penelitian.....	26



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Skema Teori " <i>The Four-Step Public Relations Process</i> " .....	17
Gambar 2. Kerangka Pemikiran .....	19
Gambar 3. Struktur Organisasi SIG .....	27
Gambar 4. Perubahan Logo SIG .....	29
Gambar 5. Filosofi Logo Baru SIG .....	30
Gambar 6. Potongan Video <i>Company Profile</i> "Kini Kami adalah SIG!" .....	32
Gambar 7. <i>Press Conference Rebranding SIG</i> .....	34
Gambar 8. Artikel yang Diterbitkan AntaraNews.com .....	38
Gambar 9. Bingkisan untuk Awak Media .....	41